

**branan.**

---

---

**Выбор модели финансирования инноваций  
в компаниях с государственным участием**

---

---

***Максим Бунякин,  
партнер Branan***

Москва, 2012

---

---

# Финансирование инноваций в России: особенности момента

- В России формируется инфраструктура поддержки инноваций

- |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Государственные институты развития</li><li>Венчурные и посевные фонды с госучастием</li><li>Региональные фонды развития</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Частные фонды</li><li>Система трансфера технологий</li><li>Иностранные инвестиции</li><li>Частные инвестиции (бизнес-ангелы)</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Большая часть инноваций финансируется из собственных средств компаний\*



- По результатам 2011 года ожидается рост финансирования за счет внешних источников – в перспективе значительный потенциал роста
- Инвестиции в инновации *настойчиво* поддерживаются на государственном уровне и стимулируются в компаниях с государственным участием

## Что может привлечь внешних инвесторов, рынок

---

- Большой собственный спрос на продукцию инновационных проектов
- Специфическая отраслевая экспертиза
- Собственная научно-исследовательская инфраструктура (научно-исследовательские институты, научно-технические центры и т.д.)
- Есть деньги для инноваций



**Есть предпосылки  
Осталось выбрать механизмы финансирования инноваций**

# Механизмы финансирования инноваций (1/3)

## 1. Создание специального «фонда»

- Финансирование в основном проектных компаний, а не НИОКР
- Финансирование не с баланса компании – ускорение принятия решений
- Возможность привлечения внешнего финансирования (до 70-80% от размера фонда), а также возможность совместного учреждения с несколькими стратегическими инвесторами
- Возможность привлечения дополнительного финансирования для каждой из проектных компаний
- Возможность получения экономического эффекта как от внедрения технологий проектных компаний, так и за счет роста стоимости фонда

## 2. Создание научно-технологических кластеров

- Возможность привлечения внешних игроков (частных и государственных научно-исследовательских институтов, регионов, компаний, отраслевых фондов)
- Возможность получения экономического эффекта за счет:
  - реструктуризации собственного научно-технологического комплекса
  - снижения издержек на содержание собственного комплекса
  - услуг, оказываемых как для резидентов кластера (передача в аренду оборудования), так и для внешних заказчиков (выполнение НИР, ОКР)
- Возможность участия в международных научно-технологических кластерах

## Механизмы финансирования инноваций (2/3)

---

### 3. Создание некоммерческой организации (НП, фонд, АНО)

- Гибкая структура управления
- Разнообразие механизмов финансирования
- Более низкая степень «зарегулированности», в т.ч. по структуре управления
- Разделение коммерческих/некоммерческих инновационных проектов

### 4. Создание фонда финансирования НИОКР (внутреннего или внешнего)

- Возможность привлечения внешних инвесторов
- Возможность привлечения к решению задач внешних проектных команд
- Экономический эффект (в т.ч. налогообложение), а также потенциальная задача по консолидации фондов отдельных компаний внутри группы

## Механизмы финансирования инноваций (3/3)

---

### 5. Совместное финансирование с поставщиками инновационных решений

- Возможность использования собственного спроса для привлечения поставщиков инновационных решений, соинвесторов
- Заинтересованность контрагентов в успешной реализации проекта, минимизации издержек и сокращении сроков (при мотивации на поставку инновационной продукции)
- Разделение рисков с непосредственными исполнителями, внешними соинвесторами
- Снижение нагрузки по управлению НИОКР

### 6. Краудсорсинг и краудсорсинговое финансирование

- Возможность вовлечения большого числа добровольных соинвесторов и помощников для решения актуальных задач (над решением проблем Procter & Gamble через сайт [innocentive.com](http://innocentive.com) работают более 160 тыс. добровольных помощников)
- За счет конкурентных условий возможно обеспечение более низкой стоимости получения инновационных решений, снижение сроков

## Отдельные инструменты финансирования проектов

---

- Собственные средства (прибыль, фонды финансирования НИОКР)
- Кредиты, займы и облигации
- Прямые инвестиции (приобретение акций, долей, оборудования и т.п.)
- Конвертируемые бумаги
- Вклады в имущество коммерческих (ООО)
- Финансирование некоммерческих организаций (НП, фонды, АНО)
- ПИФы
- Фонды целевого капитала
- Хозяйственные партнерства
- Инвестиционные товарищества
- Биржевые инструменты

## Решение – комбинация механизмов финансирования

---

Комбинация механизмов финансирования позволит добиться, в том числе, следующих эффектов:

- Привлечь внешние источники финансирования, разделить риски
- Снизить сроки внедрения за счет вовлечения большего числа участников, объединения усилий
- Вывести собственную инновационную инфраструктуру на самоокупаемость за счет ориентации на решение как внутренних задач, так и выполнения внешних заказов на НИОКР, предоставления инфраструктуры «в аренду»
- Оптимизировать структуру управления инновационной деятельностью, снизить внутригрупповые издержки



## Некоторые выводы

---

- Выбор конкретного механизма финансирования инноваций или их сочетания зависит от ответов на вопросы **«что»** и **«зачем»** нужно компаниям
  
- Модели финансирования – лишь инструменты, при этом компаниям необходимо решать весь комплекс задач, в том числе:
  - ✓ Оптимизация структуры управления
  - ✓ «Мотивация на инновации»
  - ✓ Адекватная система показателей эффективности инноваций, а не формальные показатели
  - ✓ Проблема поиска и отбора проектов
  - ✓ Проблема управления проектами
  - ✓ .....

## Задачи компаний в сфере управления инновациями

---

- Разработка, актуализация программ, стратегии инновационного развития компании
- Оптимизация системы управления инновациями в компании/группе компаний
  - ✓ Оптимизация организационной структуры с закреплением ответственности за инновационные процессы
  - ✓ Изменение системы и КПЭ и мотивации с учетом эффективности реализации ПИР
  - ✓ Построение бизнес-процессов управления ПИР, включая поиск, отбор, реализацию проектов
- Разработка и реализация программы оптимизации деятельности научно-технического комплекса (НИИ, НТЦ, учебные заведения и т.п.)
- Актуализация технической политики (решение задачи по обеспечению спроса на инновационную продукцию)
- Оценка целесообразности и проработка финансово-юридических схем участия в инновационных проектах, венчурных фондах, научно-технических кластерах
- Оценка возможностей привлечения дополнительного финансирования для реализации ПИР

## Контактная информация

---

branap.

Компания **Branan**

*Internet*            [www.branan.ru](http://www.branan.ru)  
*Телефон*            +7 (495) 961 1206  
*Факс*                 +7 (495) 961 1207

Максим Бунякин, партнер, управляющий директор Branap

*e-mail*                [bm@branap.ru](mailto:bm@branap.ru)

Борис Дорин, генеральный директор, партнер Branap

*e-mail*                [bld@branap.ru](mailto:bld@branap.ru)

---

branap.